days to connect

INVITO ALLA STAMPA · QUINTA EDIZIONE

Days to Connect arriva a Caserta.

Il 2 dicembre una giornata sull'AI per cento aziende della Campania.

Mercoledì 2 dicembre 2026 · Via Paul Harris 63, Caserta

AI Exclusive Edition · Organizza BHBlasted



Days to Connect 2025, Nola

I FATTI

La quinta edizione in breve.

COSA	Days to Connect, quinta edizione, AI Exclusive Edition
QUANDO	Mercoledì 2 dicembre 2026, dalle 9:30 alle 16:30
DOVE	Sede BHBlasted, Via Paul Harris 63, Edificio C2, Caserta
PER CHI	Cento aziende selezionate della Campania
COME SI ENTRA	Su invito, chiesto dal modulo su daystoconnect.com, esito entro 48 ore
QUANTO COSTA	Gratuita per chi è invitato
IL TEMA	L'AI nei processi delle aziende
PRIMA	Quattro edizioni a Nola, dal 2022 al 2025
ORGANIZZA	BHBlasted S.r.l. Società Benefit
STAMPA	Mariachiara De Simone, mariachiarads@bhblasted.com

PRONTO DA COPIARE

Mercoledì 2 dicembre 2026 Days to Connect, l'evento di BHBlasted per le imprese del Sud Italia, arriva a Caserta con la quinta edizione. Una giornata, dalle 9:30 alle 16:30, nella sede di BHBlasted in Via Paul Harris 63, per cento aziende selezionate della Campania. Il tema è uno solo, l'AI nei processi delle aziende, dall'e-commerce al marketing, dalle vendite alla finanza. Si entra su invito, chiesto dal modulo su daystoconnect.com, e per chi è invitato la giornata è gratuita. Le prime quattro edizioni si sono tenute a Nola su due giornate, e nelle ultime due sono entrate più di 300 persone da più di 150 aziende.

COSA CAMBIA

Una giornata, cento aziende, un tema solo.

	A NOLA, 2022-2025	A CASERTA, 2026
DOVE	Nola	Caserta, nella sede operativa di BHBlasted
DURATA	Due giornate	Una giornata
CHI ENTRA	Ingresso gratuito, su candidatura o registrazione	Cento aziende su invito chiesto dal sito, gratuita
CON I PARTNER	Incontri uno a uno fra aziende e sponsor	Aree tematiche aperte mentre si parla dal palco
IL TEMA	Digitale, dall'e-commerce alla pubblicità	L'AI nei processi delle aziende

Già nel 2024 l'organizzazione non accettava interventi ad alto contenuto commerciale. Nella quinta edizione gli interventi dei partner si consegnano sette giorni prima e possono tornare indietro.

SPUNTI PER UN PEZZO

Tre storie, a seconda di chi scrive.

01

Per Caserta e la Campania

Days to Connect lascia Nola e arriva per la prima volta a Caserta, in Via Paul Harris 63, la sede operativa di BHBlasted dove nel 2025 si sono tenuti Women in Tech e l'hackathon Hack & Blast 2. In sala cento aziende della Campania.

02

Per l'economia

Nel 2025 usava l'AI il 12,2% delle imprese del Sud e delle Isole con almeno dieci addetti, contro il 16,4% in Italia. Chi la usa al Sud la porta più spesso che altrove in amministrazione, contabilità e logistica. Il 2 dicembre se ne parla reparto per reparto.

Istat, Imprese e ICT 2025

03

Per marketing e tecnologia

L'AI è sul palco di Days to Connect dal 2023, con Google, Shopify e IA Spiegata Semplice. Nel 2025 Microsoft Advertising ha portato Copilot. Nel 2026 è il tema della giornata.

IL CONTESTO

L’AI nelle imprese del Sud, in cinque numeri pubblici.

12,2%	Imprese del Sud e delle Isole con almeno dieci addetti che usano l’AI nel 2025. In Italia 16,4%, nell’Unione europea 20,0%.	Istat, Eurostat
15,7% e **53,1%**	Uso dell’AI nelle piccole e medie imprese e nelle grandi in Italia. Il divario è passato da circa 20 a 37 punti in due anni.	Istat
33,4%	In Italia, fra le imprese che usano l’AI, quelle che non indicano per quale attività. Erano il 15,5% un anno prima.	Istat
7,9%	Peso delle vendite online sul fatturato 2024 delle imprese del Sud e delle Isole. In Italia 15,7%.	Istat
96.809	Imprese registrate in provincia di Caserta a fine 2025, 1.004 in più in un anno.	Camera di commercio di Caserta

I dati Istat ed Eurostat riguardano le imprese con almeno dieci addetti.
Fonti e link su daystoconnect.com/stampa.

IL PROGRAMMA

Due sessioni di interventi e le aree tematiche aperte mentre si parla dal palco.

9:30	Ingresso e accredito
10:30	**Prima sessione di interventi**
13:00	Pranzo a buffet
14:30	**Seconda sessione di interventi**
16:30	Chiusura

La sera prima, martedì 1 dicembre, apericena con gli speaker, pochi posti.

LE AREE TEMATICHE

- AI per l'e-commerce
- AI per SEO e contenuti
- AI per marketing e adv
- AI per vendite e customer care
- AI per finanza e amministrazione
- AI per processi e organizzazione

In sala titolari, manager e responsabili di aziende della Campania.
Sul palco parlano i partner, con dati e casi.

LE EDIZIONI PASSATE

Quattro edizioni a Nola, più di 300 persone nelle ultime due.

Meta · Alibaba.com · UPS

2022

Sul palco Meta, Alibaba.com e UPS. Circa 120 iscritti.

Google · Meta · shopify · TikTok

2023

Sul palco e fra i main sponsor Google, Meta, Shopify e TikTok. Più di cento aziende iscritte.



2024

Sul palco Meta, Shopify, TikTok e Canva. Più di 300 persone accreditate da più di 150 aziende, 15 partner.



2025

Sul palco Google, Shopify e Microsoft Advertising, TikTok in collegamento. Patrocinio della Regione Campania. Più di 300 persone da più di 150 aziende, 21 interventi, 14 partner.

DAL PALCO

Imprese campane che hanno raccontato il loro digitale.

Carpisa

marchio nato a Napoli · 2025

Dalla vecchia carta Cyao al programma fedeltà Carpisa Lovers, verso l'omnicanalità.

E. Marinella

maison napoletana · 2025

La tradizione sartoriale portata online, a partire dalla collezione cerimonia.

Ruralis

Sant'Angelo dei Lombardi · 2025

Una startup irpina che gestisce case vacanza nelle aree rurali, cresciuta con il capitale di molti piccoli soci.

Data Felix

data center in provincia di Caserta · 2023

La sicurezza informatica, un tema che molte aziende sottovalutano.

Digital Growth

San Giuseppe Vesuviano · 2025

SEO ed e-commerce alla prova dell'AI.

> Chi ha parlato, anno per anno, è su daystoconnect.com/speaker.

SPEAKER E PARTNER DELLE EDIZIONI DAL 2022 AL 2025

Chi è già passato da Days to Connect.

GRANDI MARCHI

Google · Meta · amazon shipping · Microsoft Advertising · Alibaba.com · shopify · TikTok · Canva · UPS · Trustpilot · Hootsuite · nexi

AZIENDE ITALIANE E DI SETTORE

ZUCCHETTI · CARPISA · PIAZZA ITALIA · ANTONY MORATO · E. MARINELLA NAPOLI · HeyLight · TradeTracker.com performance marketing · esendex · Planetel · CHANNELFACTORY · sizebay · bonprix

Aziende salite sul palco o partner di almeno un'edizione, senza distinzione fra le due cose.
Chi ha parlato e in quale anno è su daystoconnect.com/speaker.

Partner e speaker della quinta edizione li annunciamo prima del 2 dicembre.

PER LA STAMPA

Cosa trovate oggi e cosa arriva prima del 2 dicembre.

OGGI Già disponibile

- La sala stampa su daystoconnect.com/stampa, con questa cartella e i dati con le fonti.
- Le schede di 67 speaker delle edizioni passate, su daystoconnect.com/speaker.
- 39 guide sull'AI in azienda, ognuna con le sue fonti, e un glossario di 27 voci, su daystoconnect.com/approfondimenti.

PRIMA DEL 2/12 In arrivo

- ☐ Partner e speaker della quinta edizione.
- ☐ Il programma con orari e titoli degli interventi.

Per interviste e materiali scrivete a **Mariachiara De Simone**, pagina 12.

CHI ORGANIZZA

Days to Connect è l'evento di BHBlasted per le imprese del Sud Italia.

BHBlasted è una società benefit con sede legale a Nola e sede operativa a Caserta, in Via Paul Harris 63, dove si tiene la quinta edizione. Lavora nella pubblicità online.

In Via Paul Harris BHBlasted ha già ospitato nel 2025 Women in Tech e l'hackathon Hack & Blast 2, su intelligenza artificiale e automazione. Ne hanno scritto CasertaNews, CasertaWeb, CasertaToday, Il Mattino e Il Denaro.

ORGANIZZAZIONE E CONTATTI PER LA STAMPA

Mariachiara De Simone

mariachiarads@bhblasted.com

Per accreditarvi scrivete a Mariachiara.

CONTATTO

Mariachiara De Simone

Organizzatrice dell'evento e referente per la stampa, BHBlasted

mariachiarads@bhblasted.com

COME

Oggetto «Accredito stampa Days to Connect», con nome, testata e se venite con fotografo o operatore.

QUANDO

Mercoledì 2 dicembre 2026, dalle 9:30 alle 16:30. Accredito all'ingresso dalle 9:30.

DOVE

Sede BHBlasted,
Via Paul Harris 63, Edificio C2,
81100 Caserta.